

Information aux médias, Award Kebab+ 2018

Artfestival à Interlaken remporte l'Award Kebab+ 2018

Le Pour-cent culturel Migros a décerné son Award Kebab+ 2018 à l'Artfestival à Interlaken (BE), récompensé comme meilleur projet de promotion de la santé dans l'animation jeunesse. La deuxième place revient à «Zollifood» de Zollikofen (BE) et la troisième au projet lucernois «Ecoute voir! Raconte-nous ton histoire!». Le concours culinaire «Un goûter presque parfait» de Préverenges (VD) termine en quatrième position, devant «Culture on Friday» (Neuenegg BE) et le «Café des aînés» (Wallbach AG), qui se partagent la cinquième place.

Le 24 mai 2018 à Zurich, l'Award Kebab+ a été remis à Robert Sans de l'animation jeunesse Bödéli d'Unterseen, près d'Interlaken (BE), et aux adolescents impliqués dans le projet exemplaire «Artfestival». Cette récompense est décernée chaque année par le Pour-cent culturel Migros aux projets pour enfants et adolescents les plus innovants. Le jury a tenu compte du fait que l'Artfestival est devenu une plateforme culturelle enrichissante pour toute la région d'Interlaken. L'organisation d'un festival de quatre jours incluant une exposition d'art, des concerts, un tournoi de slam et une vente aux enchères n'est pas une mince affaire, or les jeunes têtes créatives ont relevé le défi avec brio.

Six projets ont été nominés parmi les nombreuses initiatives soutenues au cours de l'année. Le deuxième prix est revenu à «Zollifood» de Zollikofen (BE): un projet visionnaire, dont le but est de permettre un échange interculturel en cuisinant et en mangeant ensemble. Le parcours d'histoires «Ecoute voir! Raconte-nous ton histoire!», effectué à Lucerne, se positionne en troisième place, le concours culinaire «Un goûter presque parfait» de Préverenges (VD) est quatrième et «Culture on Friday» (Neuenegg BE) et le «Café des aînés» (Wallbach AG) arrivent cinquièmes ex aequo.

Robert Sempach, responsable du projet Kebab+ auprès du Pour-cent culturel Migros, a salué l'immense engagement en faveur de la promotion de la santé des enfants et des jeunes dont ont fait preuve les groupes nominés. Au total, des prix à hauteur de 12 000 francs ont été distribués, les lauréats recevant des prix en espèces compris entre 500 et 3000 francs. Le prix du public, doté de 1000 francs, est également revenu à Artfestival.

Au cours des dix dernières années, le Pour-cent culturel Migros a soutenu plus de 700 projets à travers la Suisse dans le cadre de Kebab+, son programme de promotion de la santé. Le blog anniversaire (www.kebabplus.ch/blog) présente chaque mois l'un de ces projets.

Kebab+

Kebab+ est l'acronyme allemand de «cuisiner, manger, rencontrer, se détendre et bouger». L'initiative a été lancée en 2008 par le Pour-cent culturel Migros, en collaboration avec l'Association faîtière pour l'animation enfance et jeunesse en milieu ouvert (AFAJ). Kebab+ accorde un soutien financier à des centres de jeunesse menant à bien des projets qui sensibilisent les jeunes, sur le long terme, à une alimentation et à un style de vie sains. Les demandes de soutien peuvent être envoyées tout au long de l'année. Une fois par an, le Pour-cent culturel Migros récompense les meilleurs projets. Kebab+ organise par ailleurs chaque année des formations continues pour les animateurs socioculturels.

Plus d'infos sur www.kebabplus.ch/award

Informations aux médias:

Robert Sempach, Responsable de projet affaires sociales, Direction des affaires culturelles et sociales, Fédération des coopératives Migros, Zurich, téléphone 044 277 25 23, robert.sempach@mgb.ch

Des photos en qualité d'impression peuvent être téléchargées à partir du 25 mai sur www.kebabplus.ch/award.

* * * * *

Le Pour-cent culturel Migros est un engagement volontaire de Migros, inscrit dans ses statuts, dans les domaines de la culture, de la société, de la formation, des loisirs et de l'économie.
www.pour-cent-culturel-migros.ch

Classement

1^{er} prix

Artfestival, Interlaken (BE): l'animation jeunesse Bödeli a soutenu un groupe de jeunes désireux d'organiser un festival de quatre jours proposant une exposition d'art, des concerts, un tournoi de slam et une vente aux enchères. Ces jeunes têtes créatives ont réussi à mettre sur pied une plateforme culturelle enrichissante pour les jeunes de la région d'Interlaken.

2^e prix

Zollifood, Zollikofen (BE): en février 2017, les jeunes de Zollikofen ont organisé un échange interculturel: quatre jours, 350 participants et 21 spécialités des quatre coins du monde pour s'ouvrir aux autres, faire tomber les barrières et découvrir d'autres cultures tout en partageant un repas.

3^e prix

Ecoute voir! Raconte-nous ton histoire, Lucerne: les enfants sont les meilleurs conteurs! Un parcours d'histoires a été effectué avec 12 enfants de 7 à 12 ans à l'école St. Karli, à Lucerne. Intitulée «Ecoute voir!», la manifestation a invité un large public à suivre les jeunes conteuses et conteurs qui racontaient des histoires dont ils étaient également les auteurs.

4^e prix

Un goûter presque parfait, Préverenges (VD): en juin 2017, cinq binômes de pâtissiers en herbe ont participé à un concours culinaire à Préverenges (VD). Les jeunes avaient 1h30 pour réaliser leur pâtisserie préparée pour 20 personnes et convaincre le jury. Le projet s'est inspiré de l'émission de télé-réalité *Un dîner presque parfait*.

5^e prix ex æquo

Culture on Friday: une fois par mois, des élèves de 5^e et de 6^e de Neuenegg (BE) se retrouvent pour élargir leurs connaissances culinaires au-delà des habituels pizzas et spaghettis. Les cordons-bleus en herbe préparent ensemble des classiques de la cuisine internationale (paella, empanadas ou encore curry de légumes), qu'ils dégustent ensuite en discutant de la culture du pays concerné.

Senioren Café: les adolescents du centre de rencontre jeunesse Waikiki à Wallbach ont invité quelque 300 aînés à un petit-déjeuner sympathique agrémenté d'un loto. Le 1^{er} avril 2017, 30 personnes se sont déplacées et régâlées tout en profitant de l'échange intergénérationnel.