

Zurigo, 30 gennaio 2019

## **Kebab+ Award 2019**

### **I giovani adulti scelgono uno stile di vita sano**

**Salute e forma fisica sono molto importanti per i giovani adulti svizzeri. Il Percento culturale Migros incoraggia questa tendenza con l'iniziativa Kebab+. Nel 2018 hanno potuto beneficiare di un sostegno finanziario 96 progetti di carattere sociale. Il 14 marzo, in occasione del festival svizzero del cinema giovanile «Schweizer Jugendfilmtage», il progetto giudicato il più creativo dell'anno sarà premiato con il Kebab+ Award 2019.**

Selezionati dalla giuria fra 85 progetti presentati, sono cinque quelli in lizza per il Kebab+ Award 2019: la «Festa delle generazioni» (Bösingen FR), il «Atelier Cuisine du monde» (Crans-Montana), «jeton bringt Beton» (Basilea), «Sport e musica» (Mendrisio TI) e «Laisse tomber tes chips et ramène ta fraise» (Renens VD). Il 14 marzo, durante il festival svizzero del cinema giovanile «Schweizer Jugendfilmtage», i responsabili di progetto avranno modo di presentarsi al pubblico. I giovani volenterosi e gli educatori coinvolti nei progetti potranno contare su generosi premi in denaro. «Con il Kebab+ Award nessuno esce sconfitto, perché tutti i nominati ricevono un premio», spiega Robert Sempach, responsabile di Kebab+ presso il Percento culturale Migros. Nella selezione dei candidati, la giuria tiene conto in particolar modo della partecipazione e sostenibilità dei progetti. Inoltre, quello più votato dagli spettatori riceverà un premio del pubblico.

#### **Priorità alla forma fisica**

«I giovani si dimostrano particolarmente sensibili in tema di forma fisica e alimentazione sana. È quanto rivela l'attuale barometro della gioventù di Credit Suisse», spiega Sempach. In Svizzera, l'impegno a favore della salute psicofisica di bambini e adolescenti è quindi molto elevato. «Con Kebab+ possiamo sostenere i soggetti interessati con grande pragmatismo, aiutandoli a mettere in pratica le loro idee», prosegue Sempach. Lo scorso anno, il Percento culturale Migros ha promosso 96 progetti nell'ambito della salute, dello sport e dell'alimentazione.

#### **Nota sull'evento Kebab+ Award 2019**

Coloro che desiderano prendere parte alla premiazione sono pregati di iscriversi inviando un'e-mail a Sarah Stidwill ([sarah.stidwill@kebabplus.ch](mailto:sarah.stidwill@kebabplus.ch)).

#### **Kebab+**

Kebab+ sta per **kochen, essen, begegnen, ausspannen, bewegen** (cucinare, mangiare, incontrare, rilassarsi, muoversi) ed è stato lanciato nel 2008 dal Percento culturale Migros in collaborazione con l'Associazione mantello svizzera per l'animazione socioculturale dell'infanzia e della gioventù DOJ. Nell'ambito di Kebab+, i centri giovanili ricevono un contributo finanziario per i progetti che sensibilizzano i giovani a un'alimentazione sana e a uno stile di vita sano. I progetti possono essere presentati in tutta semplicità sul sito [www.kebabplus.ch/it](http://www.kebabplus.ch/it). Ogni anno, il Kebab+ Award premia le iniziative di maggiore successo. Inoltre, Kebab+ organizza regolarmente dei corsi di perfezionamento per coloro che lavorano con i giovani.

Per maggiori informazioni: [www.kebabplus.ch/it](http://www.kebabplus.ch/it)

#### **Informazioni per i giornalisti:**

Robert Sempach, Responsabile di progetto affari sociali, Direzione affari culturali e sociali, Federazione delle cooperative Migros, Zurigo, telefono 044 277 25 23, [robert.sempach@mgb.ch](mailto:robert.sempach@mgb.ch)

Le foto in qualità di stampa possono essere scaricate a partire dal 15 marzo 2019 sul sito di Kebab+: [www.kebabplus.ch/it/award](http://www.kebabplus.ch/it/award)

\* \* \* \* \*

*Il Percento culturale Migros è l'espressione di un impegno volontario di Migros, sancito dagli statuti, a favore della cultura, della società, della formazione, del tempo libero e dell'economia. [www.percento-culturale-migros.ch](http://www.percento-culturale-migros.ch)*

## **Progetti nominati**

### **«Festa delle generazioni» a Bösingen (FR): una comunità riunita per celebrare la vita**

Quando i giovani organizzano una festa per l'intera comunità, a Bösingen (FR) non c'è nessuno che se la perda. Dal 30 agosto al 2 settembre 2018 oltre 1200 persone si sono ritrovate nello spazio della scuola per la festa delle generazioni. Con un intrattenimento musicale che andava dal corno alpino al basso elettrico e con un'offerta culinaria che spaziava dal caffè alla Red Bull, dall'hamburger agli hörnli con carne macinata, ce n'era proprio per tutti i gusti. La proposta è stata avanzata dai giovani in occasione di una serata organizzata dal comune per raccogliere le idee della comunità.

### **«Atelier Cuisine du monde» a Crans-Montana: piatti da tutto il mondo**

La popolazione dei comuni di Crans-Montana, Icoigne e Lens include oltre 90 nazionalità. Con il progetto «Atelier Cuisine du monde», la commissione giovanile e per l'integrazione di Crans-Montana organizza un'iniziativa contro il razzismo: una settimana in cui le migranti e i migranti si trasformano in insegnanti di cucina facendo conoscere ai giovani partecipanti un altro Paese, con la sua cultura, le sue tradizioni e le sue ricette.

### **«jeton bringt Beton» a Basilea: giovani skater che non conoscono ostacoli**

A Basilea, un gruppo di giovani skater si è lanciato nella costruzione di una nuova rampa all'interno del centro giovanile basilese «PurplePark». Discutendo il progetto del cosiddetto «Obstacle» con altri skater, hanno realizzato i disegni costruttivi da soli, hanno individuato all'interno della scena dello skate chi avrebbe supervisionato i lavori e si sono messi in contatto con imprese edili e artigiani locali. La fase di costruzione ha preso avvio a giugno 2018 e si è conclusa alla fine di ottobre dello stesso anno. La strada per raggiungere l'obiettivo era in salita, ma per questi ragazzi il lavoro è stato un divertimento. Neanche l'aspetto culinario è stato lasciato al caso: le cuoche e i cuochi della «Beton-Küche» ce l'hanno infatti messa tutta per rifocillare questi giovani e instancabili lavoratori.

### **«Sport e musica» a Mendrisio (TI)**

Un variopinto festival organizzato da un gruppo di ragazzi nel centro giovani di Mendrisio (TI), che nei mesi prima dell'evento si è trasformato nella sala prove dei componenti della band «Gamma Vibes». Gli organizzatori si sono occupati anche di realizzare un volantino e di pubblicizzare attivamente l'evento nei media. Il torneo di calcio, con tre squadre a contendersi la vittoria, è stato per tutti un grande divertimento. Per la cucina si è potuto fare affidamento sul contributo di due giovani donne che hanno cucinato pasta per circa 18 persone, portando in tavola lo spirito della convivialità.

### **«Laisse tomber tes chips et ramène ta fraise»: un progetto d'intervento a Renens (VD)**

Nel quartiere operaio «Rue du Lac» di Renens (VD), il team dell'associazione giovanile organizza da svariati anni delle attività dedicate all'alimentazione e all'integrazione sociale. L'obiettivo è fare in modo che i bambini e gli adolescenti del quartiere si nutrano in modo più sano e si incontrino in modo costruttivo, cucinando piatti genuini insieme e socializzando a tavola. Le gite e una festa di quartiere costituiscono un ottimo diversivo e stimolano in maniera positiva il senso di appartenenza al proprio quartiere.