

Information aux médias, Award Kebab+ 2018

Pour une jeunesse suisse en meilleure santé

Cela fait dix ans que Kebab+, un programme de promotion de la santé du Pour-cent culturel Migros, invite les enfants et les adolescents à prendre conscience de la culture culinaire. Le 24 mai 2018, l’Award Kebab+ sera décerné à Zurich au projet le plus innovant de l’année.

Grâce à Kebab+, quelque 40 000 enfants et adolescents s’alimentent plus sainement, pratiquent davantage d’exercices physiques et partagent leurs loisirs avec des copains. Kebab+ est un programme de promotion de la santé du Pour-cent culturel Migros. Au cours des dix dernières années, plus de 700 projets ont bénéficié de son soutien. Chaque année, les projets les plus innovants sont en outre récompensés lors de la remise de l’Award Kebab+.

Tous les projets nominés sont récompensés

Lors de la remise de l’Award Kebab+ 2018, des prix à hauteur de 12 000 francs sont accordés aux six projets nominés. Il s’agit de: «Un goûter presque parfait» réalisé à Prévèrenge (VD), le «Café des aînés» du centre d’animation jeunesse de Wallbach (AG), l’échange interculturel «Zollifood» à Zollikofen (BE), l’initiative «Ecoute voir! Raconte-nous ton histoire!» à Lucerne, la rencontre culinaire «Culture on Friday» à Neuenegg (BE) ainsi que «Artfestival», organisé par des jeunes d’Interlaken (BE).

Tous les projets nominés sont récompensés. Lors de sa délibération, le jury attache une attention particulière à l’implication des jeunes dans le projet et à son effet sur le long terme. Un prix du public d’une valeur de 1000 francs est en outre décerné au projet récoltant le plus d’applaudissements! Tama Vakeesan, youtubeuse et ex-présentatrice de la chaîne de télévision Joiz, animera la cérémonie de remise des prix, qui se déroulera le jeudi 24 mai à 18h30 à la tour Migros, au Limmatplatz à Zurich. Inscriptions jusqu’au 17 mai sur www.kebabplus.ch/fr/award/inscription18.

Kebab+

Kebab+ est l’acronyme allemand de «cuisiner, manger, rencontrer, se détendre et bouger». L’initiative a été lancée en 2008 par le Pour-cent culturel Migros en collaboration avec l’Association faîtière pour l’animation enfance et jeunesse en milieu ouvert (AFAJ). Kebab+ accorde un soutien financier à des centres de jeunesse menant à bien des projets qui sensibilisent les jeunes, sur le long terme, à une alimentation et à un style de vie sains. Les demandes de soutien peuvent être envoyées tout au long de l’année. Une fois par an, le Pour-cent culturel Migros récompense les meilleurs projets. Kebab+ organise par ailleurs chaque année des formations continues pour les animateurs socioculturels. Sur le blog anniversaire, le Pour-cent culturel Migros présente, chaque mois, un projet qui a été soutenu au cours des dix dernières années. (www.kebabplus.ch/blog).

Plus d’infos sur www.kebabplus.ch

Informations aux médias:

Robert Sempach, Responsable de projet affaires sociales, Direction des affaires culturelles et sociales, Fédération des coopératives Migros, Zurich, téléphone 044 277 25 23, robert.sempach@mgb.ch

Des photos en qualité d’impression pourront être téléchargées à partir du 25 mai sur www.kebabplus.ch/award.

* * * * *

Le Pour-cent culturel Migros est un engagement volontaire de Migros, inscrit dans ses statuts, dans les domaines de la culture, de la société, de la formation, des loisirs et de l’économie.
www.pour-cent-culturel-migros.ch

Projets nominés

Un goûter presque parfait: en juin 2017, cinq binômes de pâtissiers en herbe ont participé à un concours culinaire à Prévèrenges (VD). Les jeunes avaient 1h30 pour réaliser leur pâtisserie préparée pour 20 personnes et convaincre le jury. Le projet s'est inspiré de l'émission de télé-réalité *Un diner presque parfait*.

Café des aînés: les adolescents du centre de rencontre jeunesse Waikiki à Wallbach ont invité quelque 300 aînés à un petit-déjeuner sympathique agrémenté d'un loto. Le 1^{er} avril 2017, 30 personnes se sont déplacées et régalingées tout en profitant de l'échange intergénérationnel.

Zollifood: en février 2017, les jeunes de Zollikofen ont organisé un échange interculturel: quatre jours, 350 participants et 21 spécialités des quatre coins du monde pour s'ouvrir aux autres, faire tomber les barrières et découvrir d'autres cultures tout en partageant un repas.

Ecoute voir! Raconte-nous ton histoire: les enfants sont les meilleurs conteurs! Un parcours d'histoires a été effectué avec 12 enfants de 7 à 12 ans à l'école St. Karli, à Lucerne. Intitulée «Ecoute voir!», la manifestation a invité un large public à suivre les jeunes conteuses et conteurs qui racontaient des histoires dont ils étaient également les auteurs.

Culture on Friday: une fois par mois, des élèves de 5^e et de 6^e de Neuenegg (BE) se retrouvent pour élargir leurs connaissances culinaires au-delà des habituels pizzas et spaghettis. Les cordons-bleus en herbe préparent ensemble des classiques de la cuisine internationale (paella, empanadas ou encore curry de légumes), qu'ils dégustent ensuite en discutant de la culture du pays concerné.

Artfestival: l'animation jeunesse Bödeli a soutenu un groupe de jeunes désirant organiser un festival de quatre jours proposant une exposition d'art, des concerts, un tournoi de slam et une vente aux enchères. Ces jeunes têtes créatives ont réussi à mettre sur pied une plateforme culturelle enrichissante pour les jeunes de la région d'Interlaken.